

DOI: 10.3969/j.issn.1004-4949.2025.03.016

茂名地区美容行业现状调查与前景分析

田宛仟¹, 李嘉骏², 蔡雅洁¹, 张清露¹, 陈宇涛¹, 邹伟健¹, 胡增青¹

(1. 广东茂名健康职业学院医学技术系, 广东 茂名 525000;

2. 广州科技职业技术大学茂名滨海校区信息工程学院, 广东 茂名 525028)

[摘要]目的 通过对目前茂名地区美容行业的调查, 分析出行业的发展现状及所存在的问题, 制定符合该地区美容行业发展的措施, 从而助力行业的健康稳定发展。方法 采用线上问卷调查和现场走访混合的方式进行, 共收集481份问卷, 调查内容包括人员的基本信息、从业情况、行业的满意度、职业规划与发展这些方面。结果 对目前茂名地区的美容行业工作环境感到满意的人员占45.74%, 但是仍有部分人对此持相反的意见或持中立的态度; 对于茂名地区美容行业未来的发展情况, 表达乐观态度的占多数(68.61%), 少数持中立; 90.02%的受访者表示未来需要进一步的培训或教育来提高自己的专业技能和教育程度, 而在需要提升的项目中, 主要是美容美体技术和客户服务和咨询沟通销售技巧占大多数。结论 茂名地区美容行业的发展前景良好, 但仍面临行业从业人员学历较低、客户满意度有待提升、行业发展受限以及培训项目类型单一等问题。因此, 需在该地区开设更多的美容培训项目, 重点加强职业技能培训、客户服务与沟通培训、提升从业人员学历和教育水平、引进新技术培训, 并推行职业认证与规范化管理, 以帮助行业从业人员提高教育水平和专业技能, 推动行业的健康发展。

[关键词] 茂名; 美容行业; 问卷调查; 教育程度**[中图分类号]** R195.1**[文献标识码]** A**[文章编号]** 1004-4949(2025)03-0061-04

Investigation on the Current Situation and Prospect Analysis of the Beauty Industry in Maoming

TIAN Wanqian¹, LI Jiajun², CAI Yajie¹, ZHANG Qinglu¹, CHEN Yutao¹, ZOU Weijian¹, HU Zengqing¹

(1. Department of Medical Technology, Guangdong Maoming Health Vocational College, Maoming 525000, Guangdong, China;

2. College of Information Engineering, Maoming Binhai Campus, Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Maoming 525028, Guangdong, China)

[Abstract]**Objective** To analyze the current development status and existing problems of the beauty industry in Maoming through investigation, and formulate measures in line with its development, thereby promoting the healthy and stable growth of the industry. **Methods** A total of 481 questionnaires were collected by online questionnaire survey and on-site visit. The survey covered aspects such as the basic information of personnel, employment status, industry satisfaction, career planning, and development. **Results** 45.74% of the respondents were satisfied with the current working environment of the beauty industry in Maoming, but some respondents still held the opposite opinion or neutral attitude. For the future development of the beauty industry in Maoming, the majority (68.61%) were optimistic, while a minority were neutral. 90.02% of the respondents indicated that they need further training or education in the future to enhance their vocational skills and educational attainment. Among the projects for improvement, beauty and body-care techniques, as well as customer service and consulting communication sales skills were the most frequently mentioned. **Conclusion** The beauty industry in Maoming has a good development prospect, but it still faces problems such as low educational levels among industry practitioners, the need to improve customer satisfaction, limited industry development and single type of training programs. Therefore, it is necessary to set up more beauty training programs in the region,

基金项目: 广东茂名健康职业学院校级调研专项课题(编号: MJZYd2023002)

第一作者: 田宛仟(1988.9-), 女, 广东茂名人, 硕士, 主要从事医学美容技术教育相关工作

focusing on strengthening vocational skills training, customer service and communication training, improving the academic qualification level and education level of practitioners, introducing new technology training, and promoting vocational certification and standardized management, so as to help industry practitioners improve their education level and professional skills and promote the healthy development of the industry.

[Key words] Maoming; Beauty industry; Questionnaire survey; Educational Attainment

随着生活品质的持续提高,人们越来越重视个性化表达、外在美观和自我形象的塑造,这也推动了医疗美容、护肤品、彩妆以及美容服务行业的快速增长^[1-3]。因此,茂名地区美容行业也随之发展起来,目前已经有茂名华美美容医院、茂名艾尚美医疗美容、雪妮美丽妙曼医美等一批医美机构。为了更深入地了解茂名地区美容行业的发展现状与面临的问题,本研究采用问卷调查的形式,对该地区的各类美容机构的部分人员进行调查,旨在为该地区的未来行业的发展提出可行性的措施,以期提升行业整体服务水平。

1 对象与方法

1.1 调查对象 本研究的调查对象为在茂名地区的各类美容机构从业人员,调查时间为2023年7月1日-2024年4月30日。

1.2 调查内容 制作茂名地区美容行业现状调查与前景分析问卷,共10题,涉及调查人员的基本信息(性别、年龄、教育程度、职位及行业年限)、行业的满意度及发展前景、职业的规划这几个方面。

1.3 调查方法 采用线上问卷调查和现场走访混合的方式进行,线上问卷调查利用易表达问卷平台来完成,通过相关的社交工具发布问卷(如:建立访问的二维码等),现场走访则利用访谈或者纸质版问卷完成。

2 结果

2.1 调查问卷基本信息情况 本次调查共收集481份调查问卷(425份为线上问卷,56份为线下问卷),其中男71人(14.76%),女410人(85.24%);年龄18~30岁330人(68.61%);31~45岁111人(23.08%);46~60岁39人(8.11%);61岁及以上1人(0.21%);教育程度的水平普遍偏低,中专及以下的文化程度占的比例最大,具体见图1。

2.2 对行业的满意度及发展前景调查结果 在本次

的调查中,45.74%的受访者表示对目前茂名地区的美容行业工作环境感到满意,但是仍用部分人对此持相反的意见或持中立的态度,具体见图2;对于茂名地区美容行业未来的发展情况,表达乐观态度的占多数(68.61%),少数持中立,具体见图3。

2.3 个人职业的规划与发展调查结果 90.02%的受访者表示未来需要进一步的培训或教育来提高自己的专业技能和教育程度,而在需要提升的项目中,主要是美容美体技术和客户服务和咨询沟通销售技巧占大多数,其它项目情况见图4。

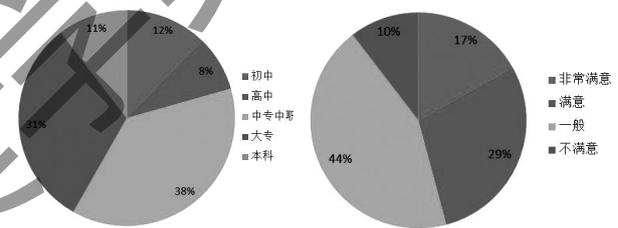


图1 人员受教育程度情况

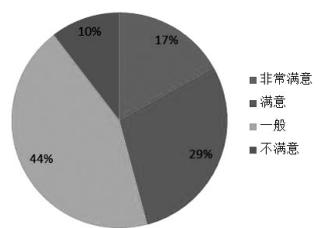


图2 满意度情况

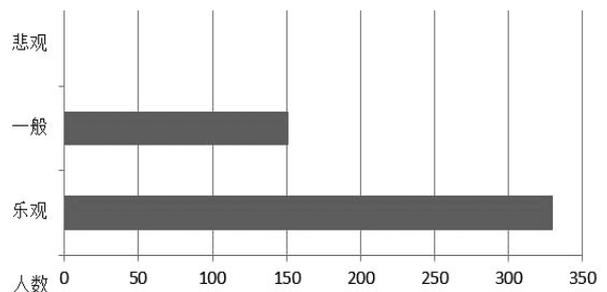


图3 行业发展前景

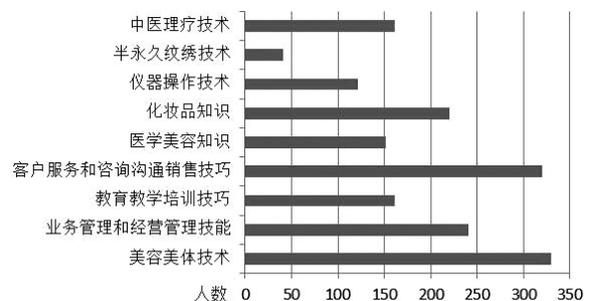


图4 培训的项目类型

3 讨论

3.1 原因分析 根据对茂名地区美容行业的调查,结合数据分析,发现存在从业人员受教育程度偏低、客户满意度有待提高、行业发展前景受限、培训项目类型单一等问题。分析其有如下原因。

3.1.1 从业人员受教育程度偏低 茂名地区美容行业从业人员的受教育程度普遍偏低的原因在于:

①教育资源有限:茂名地区开设美容相关专业的高等院校较少,仅有广东茂名健康职业学院设有美容技术相关专业,导致从业者接受高等教育的机会受限;②职业培训不足:虽然中专、中职学校开设了美容技术相关专业,但培训内容可能偏向基础,缺乏系统性和深度,难以满足行业对高素质人才的需求。

3.1.2 客户满意度有待提高 客户对美容服务的满意度不高,可能影响行业的口碑和发展,茂名地区美容行业客户满意度不高的原因在于:①服务质量参差不齐:从业人员专业技能和服务水平的差异,导致客户体验不一致,影响整体满意度;②沟通能力欠缺:部分从业者缺乏有效的客户沟通技巧,无法准确理解和满足客户需求,降低了客户满意度。

3.1.3 行业发展前景受限 受教育程度和专业技能的限制,影响了从业人员对行业发展的信心和预期,茂名地区行业发展前景受限的原因在于:①人才短缺:高素质专业人才的缺乏,制约了行业的创新和高端服务的发展,影响整体竞争力;②职业发展路径不明:从业者缺乏明确的职业发展规划和晋升渠道,影响其对行业前景的信心。

3.1.4 培训项目类型单一 现有的培训项目类型可能无法全面满足从业人员的多样化需求,茂名地区培训项目类型单一的原因在于:①培训内容局限:培训项目可能过于基础,缺乏针对新技术、新服务项目的深入培训,无法满足市场需求的变化;②缺乏持续教育:从业者缺乏持续学习和提升的机会,导致技能停滞,难以适应行业发展的新趋势。

3.2 解决措施 本次对茂名地区美容行业进行调查是为了通过分析数据后发现存在的问题并给出相应的解决措施,以便未来在茂名地区的美容行业可以健康稳定的发展。

3.2.1 加强职业技能培训,提升服务质量 美容行业的发展离不开从业人员扎实的专业技术^[4, 5]。由于茂名地区从业者大部分学历较低,专业知识

和技术的学习较为有限,技能的规范性和专业性不足。因此,首要措施是提供系统化、标准化的职业技能培训,以满足市场对于美容从业者更高质量服务的需求。具体而言,通过设立技能提升专项培训班,引入专业美容培训机构,定期开展美容美体技术的培训课程^[6]。例如,可分设皮肤护理、面部美容、身体按摩、美容仪器操作等模块化课程,帮助从业者掌握具体技术,并具备灵活应用的能力。此外,为提升培训效果,可以实施“理实一体化”教学模式,即通过理论讲解与实际操作相结合的方式进行培训。同时,针对美容行业中高端服务项目(如光疗、微针、皮肤管理等)的需求,可以引入更高级别的培训课程,使从业者具备提供高端美容服务的能力,相关课程可通过本地高校、职业学校与美容机构合作开设,并组织高级技师或行业专家进行指导,使从业者能够深入理解各类高端美容服务的理论和操作方法,从而进一步提升市场竞争力以及整个地区的服务素质^[7]。

3.2.2 开展客户服务与沟通技能培训,提高客户满意度 客户服务和沟通能力在美容行业中尤为重要,直接关系到客户的满意度与忠诚度^[8]。本调查显示,茂名地区从业者对客户服务和沟通技巧的提升有迫切需求。因此,系统的客户服务与沟通培训尤为关键,有助于提升美容行业整体的客户体验。客户服务和沟通技能培训应以实际操作为主,设计内容包括客户需求分析、共情沟通、客户投诉处理、销售技巧等,帮助从业者建立良好的服务意识,学会倾听与理解客户需求,提升其沟通应对能力。例如,可通过情境模拟教学,使学员在真实或模拟情境中实践如何与不同类型的客户进行沟通,尤其是如何与存在需求差异的客户交流,提升其适应能力。还可为美容师提供有效的沟通话术和流程,帮助其掌握快速、专业的沟通技巧,提高与客户互动的质量。此外,可针对销售环节进行技巧培训。例如,在推销美容产品或服务时,培训从业者如何精准把握客户需求,避免过度推销,提升客户对美容服务的接受度。通过服务与沟通技巧的培训,不仅能提高从业者的职业素养,还能增进客户的信任和满意度,为美容机构建立良好的口碑^[9, 10]。

3.2.3 提高从业人员的学历和教育水平,增强行业专业性 茂名地区美容行业从业者学历普遍偏低,受教育水平较为有限,这在一定程度上限制了行

业整体发展。为此,有必要实施学历和教育水平提升计划,以增强从业者的知识储备和专业能力,为美容行业提供更加专业化的人才;可推动本地职业学校和成人教育机构设立专门的美容专业课程,提供夜校或周末班的学习形式,帮助从业者在工作之余提升学历。对于在职从业者还可提供在线学习的选项,方便其根据个人时间安排学习进度,获得美容相关学历证书。同时,可开展行业内的继续教育项目。这不仅能帮助从业者实现个人成长,还能促进茂名美容行业的规范化和专业化发展。

3.2.4 引进新技术培训,增强行业创新能力 随着美容技术不断革新,许多新技术和设备在行业中逐渐推广,如激光美容、射频美容等^[11]。茂名美容从业者若不及时更新知识、掌握最新技术,难以满足现代消费者的多样化需求。因此,引进新技术培训势在必行,可通过与设备供应商合作,为从业者定期提供新设备的培训课程,确保其掌握技术操作规范、设备的安全使用和维护技能。此外,还可邀请技术专家或行业领袖开展专题讲座,讲解新兴技术的基本原理、适用人群、操作规范及注意事项,帮助从业者更好地理解和运用这些技术。在技术培训中,应加强安全意识的培养,确保从业者能够正确、安全地操作各种美容仪器,以保障客户安全。例如,在学习激光美容时,应严格按照操作规程进行培训,并明确设备的安全范围和禁忌证,以降低操作风险。这些措施有助于提高从业者的专业水平,使其具备提供先进美容服务的能力,进一步增强行业的竞争力和创新力。

3.2.5 推行职业认证与规范化管理,提高行业规范化水平 职业认证制度是提升行业从业人员专业化水平的重要途径,有助于建立行业标准,提高美容从业人员的素质和客户对美容服务的信任度^[12, 13]。茂名地区可以通过推行职业认证和加强规范化管理,进一步提升美容行业的专业性和规范性。为此,可推动政府部门与行业协会制定和推广美容行业的职业资格认证标准,设立不同等级的职业资格要求。例如,设立美容技师、皮肤管理师、高级美容顾问等不同职业级别,要求从业者根据自身水平参加相应的职业资格培训和继续教育,获得相应等级的职业证书。行业协会还可以建立认证机构,负责对从业者进行考核、颁发证书,确保美容从业者具备的知识和技

能达到规范的职业标准。此外,推动行业的规范化管理,加强对美容从业机构的资质审核和监管工作^[14, 15]。建立市场准入机制,要求美容机构的从业人员必须持证上岗,并且定期接受培训和考核,以保障服务的专业性和安全性。同时,建立投诉机制,便于客户对美容服务提出反馈,从而在行业内形成有效的监督和激励机制,提升美容服务的整体质量。

[参考文献]

- [1]夏志宽.以技术创新推动行业进步与和谐——中华医学会第十九次医学美容学术大会在重庆召开[J].实用皮肤病学杂志,2024,17(3):193.
- [2]刘春霞,张宏莉.切实加强医疗美容行业安全管理——基于对南京河西美容医院的调研[J].国家治理,2024(10):73-77.
- [3]于亮.高职医疗美容技术专业毕业生就业现状、问题及对策研究[D].上海:华东师范大学,2012.
- [4]张园园,马肖,琳洪涛,等.“健康中国”背景下中医美容教学体系建设探讨[J].高教学刊,2024,10(1):107-110.
- [5]白清.新时期医疗美容市场现状分析与趋势展望[J].商讯,2023(9):156-159.
- [6]查登云.Y医疗美容医院体验营销策略研究[D].杭州:浙江工商大学,2023.
- [7]马竞元,余开.我国医学美容行业现存问题与改进对策[J].国际公关,2023(7):44-46.
- [8]万能.关于中医美容教学法改革的探索与思考[J].医学美容,2023,32(16):191-194.
- [9]罗红柳,王家陟.基于课赛融合的“医学美容技术专业”课程建设[J].科技风,2024(20):152-154.
- [10]陈丽嫦,陈全财,陈敏怡.中医康复技术(中医美容方向)专业教产共研人才培养模式实证研究[J].卫生职业教育,2024,42(6):25-28.
- [11]刘晶,邹臣环,孙晶晶.虚拟现实技术在中医美容教学中的模式构建研究[J].科学咨询,2024(7):117-120.
- [12]王伟东,孙宝刚,彭峰云.医疗美容行业监管政策梳理及监管趋势分析[J].中国市场,2024(13):82-86.
- [13]杨蓉娅.以技术创新推动医学美容行业进步与和谐[J].中华医学信息导报,2024,39(11):4.
- [14]祁占勇,吴仕韬.职业教育强国建设:内涵要义,多重逻辑与推进路径[J].西南大学学报(社会科学版),2024,50(1):165-176.
- [15]陈明选,凌震,曹小兵.数智时代促进深度学习的职业教育项目化教学范式构建[J].现代远程教育研究,2024,36(1):63-72.