

DOI: 10.3969/j.issn.1004-4949.2025.17.049

面部整形美容患者就医心理的多维影响因素及临床干预的研究进展

朱芳子

(铜陵市第三人民医院九病区, 安徽 铜陵 244000)

[摘要] 随着社会经济发展与生活水平不断提高, 公众对美的追求日益普遍, 面部整形美容的需求也呈现出更加多元化的趋势, 涵盖五官重塑、轮廓调整、年轻化治疗以及肤质管理等多个方面。在此背景下, 深入理解求美者的心理特征, 对于提升整体诊疗质量具有重要意义。准确把握患者的心理状态, 不仅有助于建立更有效的医患沟通机制, 也能更精准地评估手术适应证, 从而为患者制定真正契合其需求的个性化治疗方案。当前, 整形美容人群的心理状态受到内外部多重因素的复杂影响。内部因素包括体象障碍、特殊人格特征、容貌焦虑及自我价值的实现等; 外部因素则涉及社交媒体的催化作用、多元化面部整形美容信息等社会文化维度。本文旨在系统梳理这些内外部心理影响因素, 分析其在整形美容临床实践中的具体表现, 进而为临床医生提供科学、可行的心理干预策略与个体化诊疗思路。

[关键词] 面部整形; 美容; 就医心理; 体象障碍

[中图分类号] R395.1

[文献标识码] A

[文章编号] 1004-4949 (2025) 17-0195-04

Research Progress on Multidimensional Influencing Factors of Medical Psychology and Clinical Intervention in Patients Undergoing Facial Plastic and Aesthetic Surgery

ZHU Fangzi

(The 9th Ward, the Third People's Hospital of Tongling, Tongling 244000, Anhui, China)

[Abstract] With the development of social economy and the continuous improvement of living standards, the public's pursuit of beauty has become increasingly prevalent, and the demand for facial plastic and aesthetic surgery has also shown a more diversified trend, covering multiple aspects such as facial feature remodeling, contour adjustment, anti-aging treatment and skin quality management. In this context, in-depth understanding of the psychological characteristics of people seeking aesthetic surgery is of great significance for improving the overall quality of diagnosis and treatment. Accurately grasping the psychological state of patients not only helps to establish a more effective doctor-patient communication mechanism, but also enables more accurate assessment of surgical indications, thereby formulating personalized treatment plans that truly meet the patients' needs. Currently, the psychological state of the population seeking plastic and aesthetic surgery is complexly affected by multiple internal and external factors. Internal factors include body image disturbance, special personality traits, appearance anxiety and the realization of self-worth. External factors involve social and cultural dimensions such as the catalytic role of social media and diversified information about facial plastic and aesthetic surgery. This paper aims to systematically sort out these internal and external psychological influencing factors, analyze their specific manifestations in the clinical practice of plastic and aesthetic surgery, and further provide scientific and feasible psychological intervention strategies and individualized diagnosis and treatment ideas for clinicians.

[Key words] Facial plastic surgery; Aesthetics; Medical psychology; Body image disturbance

随着医疗技术的持续进步和消费水平的不断提升, 面部整形美容已逐步发展为多维需求的医疗美容体系。与此同时, 求美者群体也呈现年轻

化和多元化, 25~35岁人群已占总服务对象的40%以上, 男性消费者比例也在稳步增长^[1]。在这一背景下, 求美者的心理状态与就医动机也日益复

杂。部分群体存在较高程度的容貌焦虑,尤其在社交媒体的审美标准影响下,更容易对自身外貌产生过度关注,还有一部分求美者表现出体象相关的心理倾向^[2, 3]。这些心理状态若未得到充分关注,可能导致患者产生持续性的焦虑^[4]。因此,这对医疗机构提出了更高要求,亟须建立涵盖心理评估、手术方案设计及术后心理随访的一体化全周期管理模式。基于此,本文旨在系统梳理影响面部整形美容患者就医心理的内外部因素,并据此提出相应的心理干预路径,以期为临床治疗提供参考。

1 就医心理内部影响因素

1.1 体象障碍 体象障碍作为整形美容患者群体中一个关键的心理影响因素,表现出独特的临床特征与干预挑战。流行病学调查显示^[5],在整形美容门诊求美者中,15%~20%的个体符合体象障碍的诊断标准。这些患者通常对实际不存在或仅属轻微的外貌缺陷产生强迫性关注,并伴随持续的焦虑与抑郁情绪。临床研究进一步指出^[6],存在体象障碍的整形美容患者术后满意度偏低仅为24%,远低于普通求美者的82%,且术后并发症的发生率也相对更高。由于其潜在的强迫思维模式和对外貌缺陷的过度关注,易对手术部位产生异常感知,甚至因此形成新的心理负担。

1.2 特殊人格特征 在整形美容领域,特殊人格特征对患者就医决策的影响机制已成为临床心理学研究的重点议题。具有表演型、边缘型或自恋型人格特质的个体,往往在医疗美容决策中表现出更高的冲动性。临床研究显示^[7],这类求美者对手术效果常抱有高于常人的主观期待,然而术后满意度普遍偏低,且情绪波动更为明显。这一现象反映出人格心理与美容医学之间的交叉影响。某些心理特质可能放大个体对社会外貌期待的敏感性,进而转化为具体的医美行为。数据表明^[8],具有边缘型或自恋型人格特征的求美者占门诊总量的18%~25%。该群体通常表现出明显的完美主义倾向,同时在情绪调节方面呈现不稳定状态,行为上则容易发生冲动性消费。这些患者在术前往往往表现出强烈的情感需求与高度焦虑,可能反复质疑手术细节,甚至在决策过程中出现犹豫和退缩,却又容易在他人的影响下重新作出就医选择^[9, 10]。

1.3 容貌焦虑 在当代社交媒体主导的视觉文化背

景下,容貌焦虑已逐渐演变成为一种广泛存在的社会心理现象,表现为个体对外貌评价的持续担忧与过度关注。这种焦虑不仅成为推动整形美容就医行为的重要内驱力,也反映出个体将社会审美标准内化并试图通过改变外貌予以回应的心理过程。容貌焦虑者往往将外貌视为获取社会认同的一种资本,其就医行为既是对焦虑的应对机制,也折射出自我价值过度依赖外界评价的深层心理困境。这一现象不仅揭示了现代社会中外貌与个人价值深度绑定的趋势,也映射出数字时代个体自我认同的复杂性。临床数据显示^[11],我国医美消费群体中容貌焦虑的检出率高达34.7%。这类患者常表现出缺陷放大效应,对微小外貌差异的敏感程度可达正常人群的5.2倍。值得注意的是,短视频平台重度用户的容貌焦虑水平普遍高于一般人群。在18~25岁女性群体中,对幼态化外貌特征的追求尤为突出,鼻综合、面部填充等项目的咨询量呈现明显上升趋势^[12]。容貌焦虑的影响并不局限于线下社交情境,而是进一步延伸至虚拟空间,形成线上线下一体的心理压力环境。这类患者普遍对手术效果抱有即时性期待,往往忽视医疗美容通常所需的渐进恢复过程。心理预期与客观现实之间的落差,容易导致术后满意度降低,甚至可能引发医患矛盾。

1.4 自我价值的实现 作为社会性存在,个体往往倾向于通过外貌获取社会认同、建立人际关系并实现自我价值^[13]。良好的外在形象不仅有助于提升社交自信心,还在职场和婚恋市场中增强竞争力,同时满足个体对美的内在需求。这一方面是对外部社会评价的回应,另一方面也体现了现代社会将外在形象与个人价值深度绑定的文化特征。调查显示^[14],高达62.3%的求美者将外貌改善与自我价值提升直接关联。在心理特征上,他们普遍表现出外貌资本化倾向,近89%的受访者认同颜值即竞争力的观念;情感维度上则存在成就焦虑,即因外貌问题对职业发展产生持续性担忧。值得注意的是,在管理层受访者中,约68%的人将医美支出列为职业发展预算的一部分^[15]。这种将外貌与自我价值紧密联系的心理机制,增强了医疗美容行为的内在驱动力。然而,此类价值取向也伴随潜在的心理风险。部分求美者可能陷入颜值至上的认知偏差,过度关注外在形象而忽视个人能力与内在素养的培育。对希望通过外貌改变实现自我价值的求美者而言,术后容易出

现心理适应问题，主要表现为对手术效果持续不满，甚至对自身价值产生过度否定。

2 就医心理外部影响因素

2.1 社交媒体的催化作用 在社交媒体深度渗透日常生活的数字时代，其高度视觉化的传播特征正持续重塑大众的审美观念与医疗美容就医心理。作为去中心化的信息交互平台，社交媒体已深刻改变医美行业的生态格局。首先，平台化的信息传播打破了传统媒体的单向输出模式，用户生成内容使医美知识实现病毒式扩散，降低了公众的信息获取门槛。其次，社交媒体视觉先行的特性与颜值经济相互融合，推动整形美容从以往精英化的奢侈消费，转变为大众可广泛参与的自我投资行为。更为重要的是，通过社交链式反应形成的示范效应，求美决策已从个体行为逐渐演变为受社交圈层影响的群体实践，最终推动医美服务实现从纯粹医疗行为向生活方式符号的价值跃迁^[16]。与此同时，社交媒体上的网红文化成为塑造当代医美观念的重要推手。具有广泛影响力的数字意见领袖通过分享自身医美经历、术后效果及生活变化，为公众提供了可参照和模仿的外貌改造模板，进一步强化了外貌与成功紧密关联的社会心理预期。在这一环境影响下，许多用户形成即时改善的心理诉求，将医美视为快速提升个人吸引力、融入当前社交潮流的有效途径。最终，这种媒介环境促使部分求美者将平台所宣扬的审美标准内化为自我评价的尺度，医美行为也随之从一种医疗选择，异化为寻求社会适应的策略。

2.2 多元化面部整形美容信息 在当代医疗美容实践中，外部环境因素日益呈现出多元化与复杂性的特征，深刻影响着求美者的决策心理与行为模式。从宏观层面看，全球化带来的审美观念与本土文化认同相互碰撞，逐渐形成一种文化混血式的审美取向，既融合国际潮流，又保留地域特征。与此同时，医疗机构的营销策略持续升级，依托O2O模式构建全链条服务体验，将医美消费从单纯的医疗行为重新定义为一种生活方式的选择。在这一过程中，社交圈的熟人案例，通过其示范效应有效消解了传统医美中的信任壁垒。值得注意的是，信息传播渠道的碎片化使求美者同时暴露于专业医学建议、网红体验分享和商业推广等多重信息场中。这种信息过载的状态非但未

促进理性决策，反而容易强化从众心理，使个体更倾向于跟随主流或圈内选择。随着5G技术的普及，AR虚拟整形等新技术进一步模糊了现实与预期的边界，催生出以效果预览为驱动的消费新模式^[17]。求美者得以在术前直观模拟术后外貌，这种技术赋能也改变了其心理预期和决策路径。

3 应对措施

3.1 建立专业心理咨询服务机制 通过一对一心理评估与个性化辅导，可帮助求美者树立更为理性的外貌认知与健康的审美观念，明确自身需求与社会期待之间的界限，从而避免因盲目追逐外在改变而忽视内在价值的提升^[18]。同时，心理咨询应注重提升求美者的情绪调节能力与自尊水平，增强其应对社交压力的心理韧性，引导其以更积极、更全面的视角看待自我形象。此外，医美机构还需加强对从业人员的心理学素养培训，使医护人员在临床服务中能够敏锐识别潜在的心理风险，及时进行有效干预与科学引导，共同构建更加负责任、可持续的行业生态。

3.2 强化行业监管与信息透明化建设 为促进医疗美容行业的健康发展，应严格规范医美机构的宣传行为，杜绝夸大效果、虚假宣传与过度营销，建立真实、透明、客观的信息披露机制，保障求美者在充分知情的基础上做出理性决策^[19]。同时，应积极推动行业标准体系建设，明确服务流程、技术操作规范与效果评估准则，持续提升整体服务的专业性与安全性。此外，还需加强对新兴技术应用的伦理审查与监管，防范技术滥用可能引发的心理及社会风险。通过医疗机构、监管部门、行业协会及公众媒体的多方协同治理，共同构建一个以求美者身心健康为中心，健康、有序、可持续的医疗美容行业生态。

3.3 加强公众审美教育与心理引导 可以借助媒体平台传播科学、健康的审美理念，倡导多元包容的美学观念，抵制单一化和极端化的外貌评价标准。通过开展公益宣传与社区教育活动，有效提升公众对外貌多样性的理解和接纳，共同营造更加健康、积极的社会文化氛围^[20]。同时，学校与家庭应重视青少年的审美教育和心理成长，着力培养其独立思考能力与稳固的自我认同感，从源头上减少外貌焦虑的形成条件。通过系统性的社会干预与多维度治理，医美行业有望逐步实现从

侧重于外貌重塑到注重心理赋能的深层转型,不仅回应人们对美的追求,更助力其心理成长与自我价值的实现。此外,还应推动医疗美容与心理学、教育学等多学科的深度融合,构建跨学科协作机制,为行业的高质量与可持续发展注入新动力,进一步促进社会审美观念的理性化与价值体系的建构。

4 总结

医美行业的发展已超越单纯的外貌改造范畴,日益成为社会文化、媒介技术与个体心理相互交织的复杂领域。从审美观念的民主化到社交驱动的就医行为,从多元信息的传播到技术赋能的效果预演,求美行为背后折射出当代人在身体认同与社会适应中的深层焦虑。面对这一趋势,医美行业不仅应在技术和服务层面持续优化,更需在伦理与心理维度构建具有人文关怀的支撑体系,以实现从外貌重塑到心理赋能的价值升华。通过建立了多维度心理干预机制和严格的技术伦理规范,才能在满足个体求美需求的同时,防范盲目跟风 and 过度消费的风险。未来,医美行业应致力于构建科学的认知引导体系、透明的信息传递机制以及个性化的情感支持服务,从而推动整个行业走向更加理性、安全与人性化的高质量发展道路。

【参考文献】

- [1]吴芳芳,潘博涵,陆小英,等.面部整形美容求美者人格特征、社会心理因素调查及与手术满意度关系分析[J].中华整形外科杂志,2023,39(10):1056-1061.
- [2]Berwick S,Humble Á.Older women's negative psychological and physical experiences with injectable cosmetic treatments to the face[J].J Women Aging,2017,29(1):51-62.
- [3]孙艺谋,徐沛琳,刘肇瑞,等.医疗美容门诊咨询者的焦虑症状和人格障碍[J].中国心理卫生杂志,2024,38(3):225-231.
- [4]魏娜,孙高兰,张晨.积极心理干预对面面部整形美容患者围术期焦虑及手术满意度的影响[J].医学理论与实践,2023,36(12):2136-2139.
- [5]程爱花,王璟,孟胜男,等.心理护理在眼部整形的临床观察[J].中国医疗美容,2024,14(9):72-74.
- [6]李俊霞,关改新,郭敬松.面部整形患者心理特点调查及影响因素[J].中国健康心理学杂志,2022,30(7):993-997.
- [7]Asimakopoulou E,Zavrides H,Askitis T.The Correlation of Aesthetic Plastic Surgery With Sexual, Social, and Romantic Life in Cyprus[J].Plast Surg Nurs,2020,40(2):100-105.
- [8]周晴,朱利红,王芳,等.基于健康行为改变整合理论的健康教育对颌面部外伤整形患者创面愈合的影响[J].中国美容医学,2024,33(4):172-175.
- [9]张杰,郭长青.焦点解决心理干预结合OREM支持-教育在面部痤疮患者果酸换肤治疗中的应用效果[J].河北医药,2025,47(5):768-773.
- [10]李秀明,杨燕华,张容,等.心理护理干预提高整形美容患者的满意度[J].中华医学美容美容杂志,2023,29(4):318-319.
- [11]周纹娟,骆婧.烧伤患者认知加工在伤残接受度和人格特征之间的中介作用[J].海军医学杂志,2023,44(8):844-849.
- [12]曾俊,聂云飞,崔正军,等.基于积极心理学理论下的全程干预对烧伤后瘢痕整形患者的影响[J].四川解剖学杂志,2024,32(3):76-78,82.
- [13]Samizadeh S,Wu W.Ideals of Facial Beauty Amongst the Chinese Population:Results from a Large National Survey[J].Aesthetic Plast Surg,2020,44(4):1173-1183.
- [14]Ligh CA,Lett E,Broach RB,et al.The Impact of Race, Age, Gender, Income, and Level of Education on Motivations to Pursue Cosmetic Surgery and Surgeon Selection at an Academic Institution[J].Plast Reconstr Surg,2020,145(5):932e-939e.
- [15]张耀光,栗颖利.美容缝合技术对行颌面部创伤整形治疗患者瘢痕情况及生活质量的影响[J].医学美学美容,2025,34(4):61-64.
- [16]Dorfman RG,Vaca EE,Fine NA,et al.The Ethics of Sharing Plastic Surgery Videos on Social Media: Systematic Literature Review, Ethical Analysis, and Proposed Guidelines[J].Plast Reconstr Surg,2017,140(4):825-836.
- [17]蓝建珍,伍艳群,刘菲.心理护理干预对面面部整形美容手术患者心理状态及手术满意度的影响[J].国际医药卫生导报,2023,29(7):899-902.
- [18]巴述霞,宋麟,姜雯雯.基于游戏理念导向护理模式对整形美容者情感状况、心理状态及应对方式的影响[J].国际护理学杂志,2023,42(4):636-640.
- [19]李苛苛,吴余乐.CICARE沟通护理对激光美容治疗患者皮损程度、心理状态的影响[J].医学美学美容,2025,34(2):146-149.
- [20]袁丹,祝勤雅,朱琳.外化叙事心理干预在整形美容患者中的应用[J].齐鲁护理杂志,2022,28(4):55-58.

收稿日期: 2025-8-15 编辑: 张蕊